



VIII Encuentro de las Redes de Acción Local en Salud

Jóvenes y Salud: construyendo bienestar desde lo local

¿Cómo promover la participación de la juventud en los planes locales de salud?

Resultado de talleres participativos

En el marco del VIII Encuentro RELAS se llevaron a cabo 8 talleres donde participó la gran mayoría de las 120 personas asistentes.

Duración de los talleres: entre 50 y 60 minutos.

Participantes por taller: grupos reducidos de unas 15 personas de distintos perfiles.

Dinámica:

- Ronda de presentación
- Qué acciones se están haciendo desde el PLS en relación a Juventud y Salud
- Dificultades para trabajar con población joven en el PLS
- Facilidades o ventajas
- Propuestas





1. Impresiones generales.

Es muy difícil trabajar con la población joven de la franja real que hemos definido en el Encuentro – entre 18 y 30 por distintas razones que se desarrollan más adelante. Aunque no es igual en todas las situaciones ni municipios:

- Diferencias claras entre la mirada de los distintos perfiles participantes, especialmente entre: ERCE, enfermeras comunitarias, técnicos/as de participación, representantes municipales (tanto técnicos/as como concejales).
- Diferencias entre trabajar con población “cautiva”: joven/adolescente escolarizado aunque con dudas sobre efectividad de las acciones / trabajar con población joven “no cautiva” que es más difícil acceder pero que se percibe que las acciones son/pueden ser más efectivas.
- Mantenemos una etiqueta generalista para un colectivo muy diverso, hablamos de jóvenes como si todos tuvieran las mismas necesidades, problemáticas y motivaciones. Debemos afinar en el conocimiento de las peculiaridades de nuestra población diana.

Se comparten también impresiones sobre el funcionamiento de RELAS en general: grandes dificultades para impulsarlo en municipios donde no hay un liderazgo político en el proyecto e implicación de dicha figura en las reuniones.

Un resumen bastante global del resultado de los talleres sería:

2

Si los/as jóvenes no vienen, vayamos a ellos/as. Pecamos de “adultocentrismo”: pensar por ellos, pero sin ellos. Debemos caminar en sus zapatos.

2. Acciones ligadas a juventud y salud que se están desarrollando en los PLS.

Este capítulo no se pudo abordar en todos los talleres por cuestiones de tiempo, así que la siguiente lista no pretende ser exhaustiva ni representativa de la realidad del trabajo de los PLS en relación a Juventud.

Una idea inicial es que se están haciendo actividades para (quizás no con) la juventud. Y que se trabaja más habitualmente con población en edad escolar: adolescencia-primera juventud, más que con la franja de edad considerada realmente “juventud” entre 18 y 30 años.





Algunas de dichas actividades son:

- Promoción de hábitos saludables y exposición en redes sociales.
- Cuestionario en centros educativos valorando hábitos tóxicos.
- Mediadores/as de salud de los institutos (referentes para el resto del alumnado) elaboran actividades (como vídeos de RCP).
- Poner en contacto a alumnado con personas mayores para que puedan darles competencias digitales (pedir cita, etc.).
- Consejos de salud en las pruebas de EBAU y suministros de alimentos saludables, además de intervenciones sanitarias puntuales.
- Hábitos saludables con el servicio de deportes.
- Bienestar emocional a demanda de los centros educativos de 1º y 2º de bachillerato (por ansiedad) y realización de sesiones para conocer y disminuir ese problema. A 4º de la ESO taller de autonomía emocional a través de la educación afectivo-sexual (muy bien valorado por el contenido y el método utilizado). Son actividades propias del ayuntamiento en la que colaboran e incluso evalúan con ERCE y enfermeras referentes comunitarias.
- Apertura de pistas deportivas, actividades alternativas, etc. En sustitución de ocio “tóxico”. Destacando opciones de un ocio saludable.
- Creación de un punto de encuentro juvenil o casa de la juventud donde ellos/as deciden el contenido de sus actividades.
- Identificación y difusión de activos y recursos locales. A veces no son conscientes de lo que ya existe o se está haciendo en el municipio.

3. Dificultades para trabajar con población joven en el PLS.

La primera y más clara dificultad que se expresó y emergió así en todos los talleres es la dificultad “llegar” hasta ellos y ellas y que asistan a las actividades planificadas. Se identifica que puede ser así por alguna de las siguientes razones:

- Falta de publicidad o uso de canales de difusión inadecuados: No usar los medios que los y las jóvenes usan.
- No usar su lenguaje, jerga... No conectamos con los códigos ni formato de consumo de información de





la juventud.

- No cuidar la estética y formatos de la publicidad, materiales, cartelería, etc.
- Organizar actividades sin consultar sus intereses / gustos; que no les resultan atractivas.
- Actividades muy homogéneas que no atienden a la diversidad de los y las jóvenes ni responden a sus necesidades sentidas.
- No asistencia de jóvenes de su edad/grupo. / Que el resto de sus amigos/as no asisten.
- Captación, es difícil llegar a ellos. Más incluso si es fuera del ámbito educativos (¿cómo llegas a un/a joven fuera de los centros de educación, en otros contextos?).

Otras dificultades expresadas:

En relación al **proceso metodológico** del PLS:

- La participación en sí misma es complicada para cualquier población.
- Dificultad en la implicación de la metodología para elaborar planes. El propio formato dificulta su implicación. Sentimiento de no pertenencia en el proyecto.
- Necesidad de un trabajo continuo, que no siempre se puede mantener.
- Trabajo ingrato, en muchas ocasiones tiene poca recompensa.
- Esas personas jóvenes del municipio no se sienten identificadas con el grupo motor o personas que lo componen. / “Eso no va con ellos/as” / No nos ven como iguales, no les interesa lo que les proponemos.
- Poca participación de la gente joven en la identificación de sus propias necesidades / Faltan espacios donde puedan expresar dichas necesidades o, al menos, compartir inquietudes y debatir / Les escuchamos poco.
- Las personas jóvenes no confían en que las actividades propuestas puedan resultar atractivas / Desmotivación por dichas actividades / Estamos alejados/as de su realidad.
- Falta evidencia científica.
- No contar con ellos/as en la elaboración del PLS – Falta participación real.
- Paternalismo.
- Los PLS están hechos por y para gente adulta y mayor. /Desconexión entre sus necesidades y las de las personas adultas. /Adultrocentrismo /Edadismo: dificultades de conexión entre distintas generaciones.





- Cómo evitar que hagan peticiones “inviabiles”.
- Siempre participan las mismas personas.
- Falta de evaluación = no se mejora.
- Falta personal dedicado a RELAS (temporalidad)
- El PLS tiene que “competir” con aquello que sí les resulta atractivo en otros espacios.
- Falta de coordinación entre las áreas, no existe la salud en todas las políticas.

En relación con la **accesibilidad** a las actividades:

- Actividades que supongan desplazamientos = falta de autonomía para asistir por transporte.
- Actividades planificadas en horarios incompatibles con los suyos (dificultad para conciliar horario laboral de quiénes trabajan en los PLS). El horario “funcionario” de técnicos e instalaciones no se adapta a las necesidades de los jóvenes.
- Programación en fechas inadecuadas.

Dificultades derivadas de la propia franja de **edad** y características de la juventud o de grupos poblacionales específicos:

5

- Barrera generacional.
- Los/as jóvenes más activos suelen estar fuera (estudiando normalmente) y no pueden aportar en su propio municipio; y cuando estén en su municipio (fiestas, fines de semana, etc. no hay actividades del PLS – horarios incompatibles con profesionales de los PLS). / Ciclo vital y salida del municipio.
- Migrantes: dificultad que se impliquen por ejemplo por lenguaje, diferencias culturales, etc.
- Falta de compromiso, ya que los resultados no son inmediatos.
- Creen que no nos necesitan y nosotras no encontramos la forma de explicarles que sí.
- Modelo de familia: divorcios, han perdido sus referentes.
- Ahora tienen muchísima presión. El modelo de familia, de ocio, etc han cambiado
- RRSS: existe lo que aparece en ellas. /cada vez más su ocio está ligado a estas RRSS.
- Sobrecarga de actividades.
- No hay recompensa, perciben que no obtienen nada a cambio (los beneficios en salud no se producen a corto plazo). No tienen necesidad o conciencia sobre la importancia de tener unos hábitos saludables./





El concepto de salud se les queda muy lejos, no tienen una visión de salud. La adherencia es compleja por su edad.

- La propia búsqueda de identidad en la adolescencia, el romper y no formar parte. No buscan conectar. Falta de interés en esto.
- Creen que participar en los procesos institucionales no genera cambios. Tienen una desafección a lo institucional, no se ven representados por ellas.
- Heterogeneidad de la juventud (diferentes grupos, no tienen un representante único).
- Es difícil llegar a ellos/as también por cuestiones relacionadas con segregación por género ...
- Cierta pasotismo juvenil.
- A medida que crecen (en poco tiempo) cambia el lenguaje, códigos, forma de relacionarse ...

En relación a características de **municipios/instituciones/entidades participantes**:

- En los entornos rurales es más difícil aún con recursos y personal escaso.
- Coordinación con los centros educativos, hay centros que no colaboran o que ya desarrollan otros muchos programas.
- Sin movimientos asociativos, si no hay institutos, etc. es complejo llegar a ellos. / Faltan asociaciones o colectivos donde recurrir para que colaboren.
- Políticas y sensibilidad en el municipio.
- En municipios receptores de mucha población estudiantil: población que, circunstancialmente, vive o está en el barrio (por ser estudiantes, por ejemplo, en el centro de la ciudad universitaria), tienen poco apego al territorio...
- No conocemos a nuestros jóvenes, más cuanto mayor es el municipio.
- Lejanía y poco contacto de la gente joven con AAPP.
- Falta un consejo municipal de Juventud. / Falta de participación en las políticas del municipio.
- En municipios pequeños hay un límite a la participación que es el Control Social (a ver qué vas a decir).
- Es difícil localizar a líderes naturales entre la gente joven del municipio. / Faltan iguales que sean capaces de "captar" y hablar en su idioma
- Faltan animadores socioculturales contratados por los ayuntamientos.
- Dificultades de coordinación entre los agentes implicados en los procesos educativos.





- Escasa voluntad política.
- Falta de presupuesto para realizar actividades
- Falta contextualizar la diversidad de grupos
- En los centros educativos la participación no se promueve, se impone.
- No existe sentimiento de pertenencia a tu ayuntamiento, no participas porque no crees que vaya contigo.
- Los técnicos de juventud, en muchos casos, son muy mayores y eso les aleja del colectivo.
- Falta de coherencia en los adultos que pretendemos desarrollar los programas (consumo de alcohol, móviles, tabaco, sedentarismo), entre lo que proponemos y lo que hacemos.
- Falta de tiempo y conciencia en el SAS para facilitar que el personal EfyC llegue y trabaje con la comunidad joven.
- La mayoría de las actividades o fiestas, no cuentan con ellos/as y al final van al botellón.

4. Facilidades o ventajas para trabajar con población joven en los PLS.

Aunque menores (en número) que las dificultades, se expresaron distintos aspectos que son facilitadores que permiten el trabajo con la gente joven del municipio.

Ventajas: Ya existen en los municipios:

- Consejos Municipales de la Infancia.
- Muchas asociaciones, muy activas, una red de clubes y asociaciones de referencia que promueven hobbies.
- Hay recursos del sistema sanitario como: ERCE trabajando en el municipio, por su capacidad de vincularse a la juventud del municipio. Son una figura de salud de referencia. /Identifican dentro del pueblo niños o niñas que pueden ser líderes positivos. / Programa de hábitos de vida saludables en los centros educativos / las asesorías de forma joven donde les damos un espacio para consultar cualquier tema de salud / Programas específicos, ciudades ante las drogas.
- Recursos educativos y culturales.
- Recursos humanos: personas que trabajan en el tema, asociaciones.
- Recursos naturales: playas, etc.
- Muchos espacios deportivos y club deportivos.
- Espacios en los municipios que se pueden aprovechar para hacer las actividades que los/as jóvenes demandan, según su opinión y las posibilidades del municipio e información a su disposición.





- Radio.
- Redes sociales.
- Características propias de los municipios pequeños, como la cercanía.
- Programas/subvenciones: salud, educativas.
- Estudios y evidencias sobre el tema.
- Activos juveniles: mediadores/as y mediadores/as en salud.
- Conexión cercana entre ayuntamiento y centros/asociaciones.

Trabajar en Juventud y Bienestar es más fácil cuando:

- El diagnóstico previo permite conocer necesidades y contextualizar en el entorno.
- Escuchamos a NNA (niños, niñas y adolescentes) en la política municipal.
- Se aumentan los espacios de diálogo /mesas de trabajo con jóvenes.
- Hacemos que las personas jóvenes sean protagonistas de los/sus procesos y de las acciones que les involucran.
- Se integra a una persona joven en el grupo motor que es agente activo en su colectivo.
- Se vinculan las propuestas a las necesidades reales en esta etapa vital de la vida.
- Se fomenta su sentido de pertenencia a la comunidad.
- Su opinión es “validada”, vinculante, viable (aunque haya que “adaptarla” para que sea viable).
- Se usan sus canales, sus redes...
- Se consigue hacer llegar el mensaje del beneficio que obtendrán para su salud. Se ofrecen “incentivos”.
- Se localizan agentes clave entre el colectivo.
- Se empieza a trabajar desde la infancia, construyendo vínculos con profesionales de referencia que luego identifican como figuras de confianza y que, a su vez, esas/os profesionales conocen bien a esa parte de la población y la siguen mientras va creciendo.
- Esas personas jóvenes conocen a alguien que participa ya en alguna actividad del PLS.
- Saben para qué sirve dicha actividad o dicho PLS.
- Se organizan actividades que les motivan y les pueden involucrar de manera activa y participativa.
- Disponen de espacios que sean referencia o de confianza para la gente joven.
- Se hace formación sobre participación, RRSS, nuevas tecnologías, etc. para las y los profesionales relacionados con la temática.
- Se dispone de recursos humanos y físicos y también programas específicos (programas deportivos, erce, Ciudad Ante las Drogas. Mediadores de salud...)
- Se dispone de un banco de buenas prácticas que podemos adaptar a los municipios.
- Se entiende que RELAS es un instrumento para vincular todos los ámbitos que trabajan con la juventud para coordinarnos y no solapar.
- Las intervenciones están basadas en la evidencia.
- Hay una buena coordinación entre agentes.
- Hay gente joven en la organización municipal: concejales, técnicos.





La juventud es esa etapa de la vida en que se tiene ilusión, esperanza, ganas de cambiar el mundo, cosas que decir, respuestas, propuestas... Esa es una ventaja a optimizar en los PLS. Así mismo, es una etapa vital caracterizada por la creatividad de los/as jóvenes y la disposición a participar si se sabe conectar con ellos/as.

5. Propuestas.

El punto de partida para trabajar con la juventud en los PLS debe:

- ⇒ Tener en cuenta que la situación de la juventud es distinta en distintos tipos de municipios.
- ⇒ Conocer dónde están las personas jóvenes y acercarse a través de referentes de confianza (iguales, influencers, mediadores, técnicos jóvenes).
- ⇒ Ir a los entornos seguros para ellos/as como el colegio, universidad o zonas deportivas.
- ⇒ Diseñar con y para las personas jóvenes desde la evidencia, promoviendo espacios de diálogo libre y fortaleciendo su participación y pertenencia a la comunidad.
- ⇒ Hacer pedagogía del concepto integral de salud y de RELAS.
- ⇒ Acercarse a la juventud, ponerse en su lugar, empatizar... “Recuerda, tú fuiste joven”.
- ⇒ Sensibilizar en la importancia de participar para poder implicarnos en la generación de iniciativas.
- ⇒ Partir de un buen análisis de necesidades, gustos, ocio...
- ⇒ Compartir prácticas exitosas. / Adoptar experiencias con éxito de otros municipios similares.

9

Se precisa coherencia:

- ⇒ Cuando les preguntamos, participan en los grupos y hacen análisis de situación: hemos de llevar a cabo sus propuestas.

Cómo hacerlo, algunas ideas:

- ⇒ Que la participación tuviese un premio.
- ⇒ Generar confianza para que tengan la sensación de que su aportación es escuchada. / Escuchar honestamente. Tener en cuenta lo que les interesa. / Hacer consultas populares periódicas sobre temas de su interés: organización de eventos tanto deportivos como de ocio, horarios de instalaciones municipales, talleres de empleo, etc. / No juzgar.
- ⇒ Mostrar compromiso de las instituciones. Sensibilizar a las instituciones y dirigentes sociales y políticos sobre la juventud.
- ⇒ Crear espacios donde educar entre iguales creando mediadores/as con formación para ello /sus iguales.
- ⇒ Buscar influencers y líderes naturales y trabajar conjuntamente. / Conectar con la persona indicada y que se sienta útil en el proceso.
- ⇒ Conectar con ellos y ellas y hacerles partícipes. Generar esos espacios donde se puedan sentir





participes. / Generar interés, efecto llamada. / Motivar / Hacerles agentes de cambio. / Hacer que les parezca interesante aportar su opinión: qué ganan con participar. / Recogida de sugerencias minoritarias. / Incentivar la participación de grupos que menos participan. Conseguir que participen en la toma de decisiones, por ejemplo, en los plenos municipales. / Que puedan expresar sus necesidades de forma anónima; por ejemplo, cuestionarios google al que puedan acceder a través de un código qr. compromiso de dar respuesta.

- ⇒ Homogeneizar herramientas y contenidos dirigidos a la población joven.
- ⇒ Usar RRSS donde está la gente joven, con su lenguaje, cuidando la estética de los mensajes y materiales. / Algoritmo adecuado en RRSS. / Acceder a ellos a través de áreas de interés: cine, música, series, videojuegos, etc.
- ⇒ Planificar actividades que generen identidad. / Actividades según su demanda./ Implicarlos en la organización de las actividades, que sean ellos mismos los responsables.
- ⇒ Centros, espacios y metodología. Conectar mediante una actividad concreta, por ejemplo, el deporte.
- ⇒ Dar continuidad en las actividades. / Consolidar una figura a nivel municipal que permita la continuidad de un grupo estable.
- ⇒ Optimizar recursos: Aprovechar los clubs, asociaciones, conservatorios, hermandades, actividades deportivas, peñas carnavaleras... / Aprovechar sus visitas a los centros de salud e incluir la prescripción de activos. Potenciar el arte como herramienta de integración.
- ⇒ Adaptar los recursos a las necesidades de la juventud (por ejemplo, abrir los polideportivos en sus horarios de ocio u organizar los espacios de participación en el horario en que puedan asistir (no en el nuestro).
- ⇒ Formar a los colectivos profesionales que trabajan con ellos/as. /Formar en participación en los colegios e institutos/ CLIAS.
- ⇒ Habilitar lugares físicos y virtuales municipales para jóvenes, gestionados por ellos y ellas mismas, con supervisión.
- ⇒ Coordinación local y juventud para el diseño de las fiestas municipales.
- ⇒ Detección de nexos de unión intergeneracionales.

